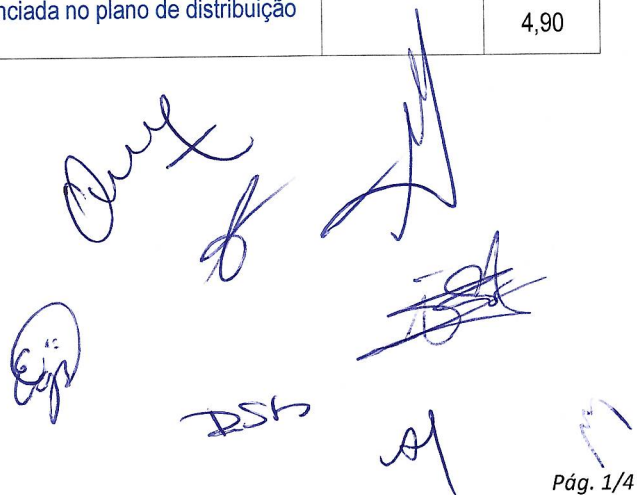


ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 1 - LICITANTE A

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (envelope nº 1 - via não itentificada)

SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.1	Raciocínio Básico, pontuação máxima, 15	15	12,90
5.4.2.1.1	As características da função do Poder Legislativo, relevantes para a comunicação		2,80
5.4.2.1.2	A natureza, extensão e qualidade das relações da ALERO com o seu público referencial		3,00
5.4.2.1.3	O papel do Poder Legislativo no atual contexto sócio-político-econômico do Estado de Rondônia		4,30
5.4.2.1.4	Ao problema – geral e específico – de comunicação proposto no briefing		2,80
5.5.4.2	Estratégia de Comunicação, pontuação máxima, 20	20	15,80
1.4.2.2.1	A adequação do conceito proposto ao Poder Legislativo, considerando a sua função e a sua natureza, bem como as suas qualificações e problemas, considerando o Briefing		6,40
1.4.2.2.2	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto que viabilizem a comunicação do Poder Legislativo com seu público, levando em consideração a sua		5,30
1.4.2.2.3	A Consistência e a pertinência da argumentação formulada pela licitante em defesa de sua proposição		4,10
5.5.4.3	Ideia Criativa, pontuação máxima, 25	25	18,90
5.4.2.3.1	Criatividade e assertividade da ideia central		4,00
5.4.2.3.2	Adequação ao problema proposto		4,40
5.4.2.3.3	Desdobramentos comunicativos que oferece, conforme demonstrado nos modelos de peças apresentadas		3,80
5.4.2.3.4	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos		3,00
5.4.2.3.5	Exequibilidade das peças publicitárias		3,70
5.5.4.4	Estratégia de mídia e não-mídia, pontuação máxima, 20	20	16,80
5.4.2.4.1	Conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários		3,80
5.4.2.4.2	Capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos		3,60
5.4.2.4.3	Consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária		4,50
5.4.2.4.4	Economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia		4,90



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 1 - LICITANTE B

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (envelope nº 1 - via não itentificada)

SUBQUESTITO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.1	Raciocínio Básico, pontuação máxima, 15	15	14,70
5.4.2.1.1	As características da função do Poder Legislativo, relevantes para a comunicação		3,50
5.4.2.1.2	A natureza, extensão e qualidade das relações da ALERO com o seu público referencial		3,10
5.4.2.1.3	O papel do Poder Legislativo no atual contexto sócio-político-econômico do Estado de Rondônia		4,50
5.4.2.1.4	Ao problema – geral e específico – de comunicação proposto no briefing		3,60
5.5.4.2	Estratégia de Comunicação, pontuação máxima, 20	20	18,80
1.4.2.2.1	A adequação do conceito proposto ao Poder Legislativo, considerando a sua função e a sua natureza, bem como as suas qualificações e problemas, considerando o Briefing		6,80
1.4.2.2.2	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto que viabilizem a comunicação do Poder Legislativo com seu público, levando em consideração a sua		5,90
1.4.2.2.3	A Consistência e a pertinência da argumentação formulada pela licitante em defesa de sua proposição		6,10
5.5.4.3	Ideia Criativa, pontuação máxima, 25	25	24,50
5.4.2.3.1	Criatividade e assertividade da ideia central		5,30
5.4.2.3.2	Adequação ao problema proposto		4,80
5.4.2.3.3	Desdobramentos comunicativos que oferece, conforme demonstrado nos modelos de peças apresentadas		4,70
5.4.2.3.4	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos		4,80
5.4.2.3.5	Exequibilidade das peças publicitárias		4,90
5.5.4.4	Estratégia de mídia e não-mídia, pontuação máxima, 20	20	19,20
5.4.2.4.1	Conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários		4,70
5.4.2.4.2	Capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos		4,80
5.4.2.4.3	Consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária		4,70
5.4.2.4.4	Economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia		5,00



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 1 - Z3

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (envelope nº 3)

5.5.4.5	Capacidade de Atendimento, pontuação máxima, 10	10	6,80
5.4.2.5.1	O tempo de experiência dos profissionais relacionados tanto na função como em áreas pertinentes ao seu trabalho		1,00
5.4.2.5.2	A adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária proposta, sendo levada em conta a quantificação dos quadros correspondentes		0,50
5.4.2.5.3	A qualificação dos profissionais a serem disponibilizados para o atendimento da ALE-RO		0,40
5.4.2.5.4	A operacionalidade do relacionamento entre a ALE-RO e a agência de propaganda, traduzida através de esquema apresentado na proposta pela licitante, considerando-se a diversidades de setores		1,30
5.4.2.5.5	A segurança técnica e operacional constatada através dos procedimentos especificados		1,20
5.4.2.5.6	As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato		1,40
5.4.2.5.7	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas que serão colocadas pela licitante à disposição da ALE-RO, sem ônus adicional, durante a vigência do Contrato		1,00
5.5.4.6	Repertório, pontuação máxima, 5;	5	3,39
5.4.2.6.1	A ideia criativa e sua correlação ao problema a ser resolvido		1,00
5.4.2.6.2	A sua pertinência à solução do problema		0,09
5.4.2.6.3	A clareza de exposição das informações prestadas		1,00
5.4.2.6.4	A qualidade de execução e acabamento das peças		1,30
5.5.4.7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, pontuação máxima, 5;	5	3,29
5.4.2.7.1	Da concatenação lógica da exposição		1,10
5.4.2.7.2	Da evidência de planejamento publicitário		0,09
5.4.2.7.3	Da consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução		1,10
5.4.2.7.4	Da relevância dos resultados apresentados		1,00
TOTAL =>		100	77,88

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 1 - PEN6

CAPACIDADE DE ATENCIMENTO (envelope nº 3)

SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.5	Capacidade de Atendimento, pontuação máxima, 10	10	8,80
5.4.2.5.1	O tempo de experiência dos profissionais relacionados tanto na função como em áreas pertinentes ao seu trabalho		1,00
5.4.2.5.2	A adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária proposta, sendo levada em conta a quantificação dos quadros correspondentes		1,00
5.4.2.5.3	A qualificação dos profissionais a serem disponibilizados para o atendimento da ALE-RO		1,00
5.4.2.5.4	A operacionalidade do relacionamento entre a ALE-RO e a agência de propaganda, traduzida através de esquema apresentado na proposta pela licitante, considerando-se a diversidades de setores		1,50
5.4.2.5.5	A segurança técnica e operacional constatada através dos procedimentos especificados		1,30
5.4.2.5.6	As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato		2,00
5.4.2.5.7	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas que serão colocadas pela licitante à disposição da ALE-RO, sem ônus adicional, durante a vigência do Contrato		1,00
5.5.4.6	Repertório, pontuação máxima, 5;	5	4,80
5.4.2.6.1	A ideia criativa e sua correlação ao problema a ser resolvido		1,30
5.4.2.6.2	A sua pertinência à solução do problema		1,00
5.4.2.6.3	A clareza de exposição das informações prestadas		1,30
5.4.2.6.4	A qualidade de execução e acabamento das peças		1,20
5.5.4.7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, pontuação máxima, 5;	5	4,70
5.4.2.7.1	Da concatenação lógica da exposição		1,40
5.4.2.7.2	Da evidência de planejamento publicitário		1,30
5.4.2.7.3	Da consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução		1,00
5.4.2.7.4	Da relevância dos resultados apresentados		1,00
TOTAL =>		100	95,50

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 2 - LICITANTE A

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (envelope nº 1 - via não identificada)			
SUBQUESTO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.1	Raciocínio Básico, pontuação máxima, 15	15	11,00
5.4.2.1.1	As características da função do Poder Legislativo, relevantes para a comunicação		3,00
5.4.2.1.2	A natureza, extensão e qualidade das relações da ALERO com o seu público referencial		3,00
5.4.2.1.3	O papel do Poder Legislativo no atual contexto sócio-político-econômico do Estado de Rondônia		3,00
5.4.2.1.4	Ao problema – geral e específico – de comunicação proposto no briefing		2,00
5.5.4.2	Estratégia de Comunicação, pontuação máxima, 20	20	14,50
1.4.2.2.1	A adequação do conceito proposto ao Poder Legislativo, considerando a sua função e a sua natureza, bem como as suas qualificações e problemas, considerando o Briefing (Anexo I);		4,50
1.4.2.2.2	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto que viabilizem a comunicação do Poder Legislativo com seu público, levando em consideração a sua função e o tema anunciado no Briefing		5,50
1.4.2.2.3	A Consistência e a pertinência da argumentação formulada pela licitante em defesa de sua proposição		4,50
5.5.4.3	Ideia Criativa, pontuação máxima, 25	25	17,00
5.4.2.3.1	Criatividade e assertividade da ideia central		3,00
5.4.2.3.2	Adequação ao problema proposto		3,00
5.4.2.3.3	Desdobramentos comunicativos que oferece, conforme demonstrado nos modelos de peças apresentadas		3,00
5.4.2.3.4	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos		4,00
5.4.2.3.5	Exequibilidade das peças publicitárias		4,00
5.5.4.4	Estratégia de mídia e não-mídia, pontuação máxima, 20	20	14,40
5.4.2.4.1	Conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários		3,00
5.4.2.4.2	Capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos		3,00
5.4.2.4.3	Consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária		4,20
5.4.2.4.4	Economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia		4,20

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 2 - LICITANTE B

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (envelope nº 1 - via não itentificada)			
SUBQUESTO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.1	Raciocínio Básico, pontuação máxima, 15	15	14,00
5.4.2.1.1	As características da função do Poder Legislativo, relevantes para a comunicação		3,50
5.4.2.1.2	A natureza, extensão e qualidade das relações da ALERO com o seu público referencial		3,50
5.4.2.1.3	O papel do Poder Legislativo no atual contexto sócio-político-econômico do Estado de Rondônia		3,50
5.4.2.1.4	Ao problema – geral e específico – de comunicação proposto no briefing		3,50
5.5.4.2	Estratégia de Comunicação, pontuação máxima, 20	20	18,50
1.4.2.2.1	A adequação do conceito proposto ao Poder Legislativo, considerando a sua função e a sua natureza, bem como as suas qualificações e problemas, considerando o Briefing (Anexo I);		6,00
1.4.2.2.2	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto que viabilizem a comunicação do Poder Legislativo com seu público, levando em consideração a sua função e o tema anunciado no Briefing		6,50
1.4.2.2.3	A Consistência e a pertinência da argumentação formulada pela licitante em defesa de sua proposição		6,00
5.5.4.3	Ideia Criativa, pontuação máxima, 25	25	23,50
5.4.2.3.1	Criatividade e assertividade da ideia central		5,00
5.4.2.3.2	Adequação ao problema proposto		5,00
5.4.2.3.3	Desdobramentos comunicativos que oferece, conforme demonstrado nos modelos de peças apresentadas		4,50
5.4.2.3.4	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos		5,00
5.4.2.3.5	Exequibilidade das peças publicitárias		4,00
5.5.4.4	Estratégia de mídia e não-mídia, pontuação máxima, 20	20	18,50
5.4.2.4.1	Conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários		5,00
5.4.2.4.2	Capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos		5,00
5.4.2.4.3	Consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária		4,50
5.4.2.4.4	Economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia		4,00

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 2 - 23

CAPACIDADE DE ATENCIMENTO (envelope nº 3)

5.5.4.5	Capacidade de Atendimento, pontuação máxima, 10	10	6,80
5.4.2.5.1	O tempo de experiência dos profissionais relacionados tanto na função como em áreas pertinentes ao seu trabalho		1,00
5.4.2.5.2	A adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária proposta, sendo levada em conta a quantificação dos quadros correspondentes		1,00
5.4.2.5.3	A qualificação dos profissionais a serem disponibilizados para o atendimento da ALE-RO		1,00
5.4.2.5.4	A operacionalidade do relacionamento entre a ALE-RO e a agência de propaganda, traduzida através de esquema apresentado na proposta pela licitante, considerando-se a diversidades de setores		1,00
5.4.2.5.5	A segurança técnica e operacional constatada através dos procedimentos especificados		1,00
5.4.2.5.6	As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato		1,00
5.4.2.5.7	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas que serão colocadas pela licitante à disposição da ALE-RO, sem ônus adicional, durante a vigência do Contrato		0,80
5.5.4.6	Repertório, pontuação máxima, 5;	5	4,00
5.4.2.6.1	A ideia criativa e sua correlação ao problema a ser resolvido		1,00
5.4.2.6.2	A sua pertinência à solução do problema		1,00
5.4.2.6.3	A clareza de exposição das informações prestadas		1,00
5.4.2.6.4	A qualidade de execução e acabamento das peças		1,00
5.5.4.7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, pontuação máxima, 5;	5	3,80
5.4.2.7.1	Da concatenação lógica da exposição		1,00
5.4.2.7.2	Da evidência de planejamento publicitário		0,80
5.4.2.7.3	Da consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução		1,00
5.4.2.7.4	Da relevância dos resultados apresentados		1,00
TOTAL =>		100	71,50



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 2 - PEN6

CAPACIDADE DE ATENCIMENTO (envelope nº 3)

SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.5	Capacidade de Atendimento, pontuação máxima, 10	10	9,08
5.4.2.5.1	O tempo de experiência dos profissionais relacionados tanto na função como em áreas pertinentes ao seu trabalho		1,42
5.4.2.5.2	A adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária proposta, sendo levada em conta a quantificação dos quadros correspondentes		1,00
5.4.2.5.3	A qualificação dos profissionais a serem disponibilizados para o atendimento da ALE-RO		1,00
5.4.2.5.4	A operacionalidade do relacionamento entre a ALE-RO e a agência de propaganda, traduzida através de esquema apresentado na proposta pela licitante, considerando-se a diversidades de setores		1,42
5.4.2.5.5	A segurança técnica e operacional constatada através dos procedimentos especificados		1,42
5.4.2.5.6	As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato		1,42
5.4.2.5.7	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas que serão colocadas pela licitante à disposição da ALE-RO, sem ônus adicional, durante a vigência do Contrato		1,40
5.5.4.6	Repertório, pontuação máxima, 5;	5	5,00
5.4.2.6.1	A ideia criativa e sua correlação ao problema a ser resolvido		1,25
5.4.2.6.2	A sua pertinência à solução do problema		1,25
5.4.2.6.3	A clareza de exposição das informações prestadas		1,25
5.4.2.6.4	A qualidade de execução e acabamento das peças		1,25
5.5.4.7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, pontuação máxima, 5;	5	5,00
5.4.2.7.1	Da concatenação lógica da exposição		1,25
5.4.2.7.2	Da evidência de planejamento publicitário		1,25
5.4.2.7.3	Da consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução		1,25
5.4.2.7.4	Da relevância dos resultados apresentados		1,25
TOTAL =>		100	93,58

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 3 - LICITANTE A

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (envelope nº 1 - via não itentificada)

SUBQUESTO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.1	Raciocínio Básico, pontuação máxima, 15	15	10,00
5.4.2.1.1	As características da função do Poder Legislativo, relevantes para a comunicação		2,00
5.4.2.1.2	A natureza, extensão e qualidade das relações da ALERO com o seu público referencial		2,00
5.4.2.1.3	O papel do Poder Legislativo no atual contexto sócio-político-econômico do Estado de Rondônia		3,00
5.4.2.1.4	Ao problema – geral e específico – de comunicação proposto no briefing		3,00
5.5.4.2	Estratégia de Comunicação, pontuação máxima, 20	20	18,00
1.4.2.2.1	A adequação do conceito proposto ao Poder Legislativo, considerando a sua função e a sua natureza, bem como as suas qualificações e problemas, considerando o Briefing (Anexo I);		6,00
1.4.2.2.2	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto que viabilizem a comunicação do Poder Legislativo com seu público, levando em consideração a sua função e o tema anunciado no Briefing		6,00
1.4.2.2.3	A Consistência e a pertinência da argumentação formulada pela licitante em defesa de sua proposição		6,00
5.5.4.3	Ideia Criativa, pontuação máxima, 25	25	20,00
5.4.2.3.1	Criatividade e assertividade da ideia central		5,00
5.4.2.3.2	Adequação ao problema proposto		5,00
5.4.2.3.3	Desdobramentos comunicativos que oferece, conforme demonstrado nos modelos de peças apresentadas		4,00
5.4.2.3.4	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos		3,00
5.4.2.3.5	Exequibilidade das peças publicitárias		3,00
5.5.4.4	Estratégia de mídia e não-mídia, pontuação máxima, 20	20	18,00
5.4.2.4.1	Conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários		5,00
5.4.2.4.2	Capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos		5,00
5.4.2.4.3	Consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária		4,00
5.4.2.4.4	Economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia		4,00

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 3 - LICITANTE B

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (envelope nº 1 - via não itentificada)			
SUBQUESTO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.1	Raciocínio Básico, pontuação máxima, 15	15	12,00
5.4.2.1.1	As características da função do Poder Legislativo, relevantes para a comunicação		3,00
5.4.2.1.2	A natureza, extensão e qualidade das relações da ALERO com o seu público referencial		3,00
5.4.2.1.3	O papel do Poder Legislativo no atual contexto sócio-político-econômico do Estado de Rondônia		3,00
5.4.2.1.4	Ao problema – geral e específico – de comunicação proposto no briefing		3,00
5.5.4.2	Estratégia de Comunicação, pontuação máxima, 20	20	18,00
1.4.2.2.1	A adequação do conceito proposto ao Poder Legislativo, considerando a sua função e a sua natureza, bem como as suas qualificações e problemas, considerando o Briefing (Anexo I);		6,00
1.4.2.2.2	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto que viabilizem a comunicação do Poder Legislativo com seu público, levando em consideração a sua função e o tema anunciado no Briefing		6,00
1.4.2.2.3	A Consistência e a pertinência da argumentação formulada pela licitante em defesa de sua proposição		6,00
5.5.4.3	Ideia Criativa, pontuação máxima, 25	25	21,00
5.4.2.3.1	Criatividade e assertividade da ideia central		5,00
5.4.2.3.2	Adequação ao problema proposto		5,00
5.4.2.3.3	Desdobramentos comunicativos que oferece, conforme demonstrado nos modelos de peças apresentadas		5,00
5.4.2.3.4	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos		3,00
5.4.2.3.5	Exequibilidade das peças publicitárias		3,00
5.5.4.4	Estratégia de mídia e não-mídia, pontuação máxima, 20	20	18,00
5.4.2.4.1	Conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários		4,00
5.4.2.4.2	Capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos		4,00
5.4.2.4.3	Consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária		5,00
5.4.2.4.4	Economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia		5,00

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 3 - Z3

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (envelope nº 3)

5.5.4.5	Capacidade de Atendimento, pontuação máxima, 10	10	8,50
5.4.2.5.1	O tempo de experiência dos profissionais relacionados tanto na função como em áreas pertinentes ao seu trabalho		1,00
5.4.2.5.2	A adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária proposta, sendo levada em conta a quantificação dos quadros correspondentes		1,00
5.4.2.5.3	A qualificação dos profissionais a serem disponibilizados para o atendimento da ALE-RO		2,00
5.4.2.5.4	A operacionalidade do relacionamento entre a ALE-RO e a agência de propaganda, traduzida através de esquema apresentado na proposta pela licitante, considerando-se a diversidades de setores		1,00
5.4.2.5.5	A segurança técnica e operacional constatada através dos procedimentos especificados		1,00
5.4.2.5.6	As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato		1,50
5.4.2.5.7	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas que serão colocadas pela licitante à disposição da ALE-RO, sem ônus adicional, durante a vigência do Contrato		1,00
5.5.4.6	Repertório, pontuação máxima, 5;	5	3,40
5.4.2.6.1	A ideia criativa e sua correlação ao problema a ser resolvido		0,50
5.4.2.6.2	A sua pertinência à solução do problema		0,50
5.4.2.6.3	A clareza de exposição das informações prestadas		1,20
5.4.2.6.4	A qualidade de execução e acabamento das peças		1,20
5.5.4.7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, pontuação máxima, 5;	5	3,60
5.4.2.7.1	Da concatenação lógica da exposição		0,70
5.4.2.7.2	Da evidência de planejamento publicitário		1,10
5.4.2.7.3	Da consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução		0,80
5.4.2.7.4	Da relevância dos resultados apresentados		1,00
TOTAL =>		100	81,50

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE RONDÔNIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2024/ALE/RO
TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 3 - PEN6

E			
SUBQUESTITO	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO	NOTA
5.5.4.5	Capacidade de Atendimento, pontuação máxima, 10	10	10,00
5.4.2.5.1	O tempo de experiência dos profissionais relacionados tanto na função como em áreas pertinentes ao seu trabalho		1,00
5.4.2.5.2	A adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária proposta, sendo levada em conta a quantificação dos quadros correspondentes		2,00
5.4.2.5.3	A qualificação dos profissionais a serem disponibilizados para o atendimento da ALE-RO		1,00
5.4.2.5.4	A operacionalidade do relacionamento entre a ALE-RO e a agência de propaganda, traduzida através de esquema apresentado na proposta pela licitante, considerando-se a diversidades de setores		2,00
5.4.2.5.5	A segurança técnica e operacional constatada através dos procedimentos especificados		1,00
5.4.2.5.6	As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato		2,00
5.4.2.5.7	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas que serão colocadas pela licitante à disposição da ALE-RO, sem ônus adicional, durante a vigência do Contrato		1,00
5.5.4.6	Repertório, pontuação máxima, 5;	5	5,00
5.4.2.6.1	A ideia criativa e sua correlação ao problema a ser resolvido		1,00
5.4.2.6.2	A sua pertinência à solução do problema		1,00
5.4.2.6.3	A clareza de exposição das informações prestadas		1,00
5.4.2.6.4	A qualidade de execução e acabamento das peças		2,00
5.5.4.7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, pontuação máxima, 5;	5	5,00
5.4.2.7.1	Da concatenação lógica da exposição		1,00
5.4.2.7.2	Da evidência de planejamento publicitário		1,50
5.4.2.7.3	Da consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução		1,00
5.4.2.7.4	Da relevância dos resultados apresentados		1,50
TOTAL =>		100	89,00