



CPL ALE &lt;cpl@ale.ro.gov.br&gt;

## Pedido de Esclarecimento

1 mensagem

**Paulenio Z3** <paulenio@z3publicidade.com.br>  
Para: CPL ALE <cpl@ale.ro.gov.br>  
Cc: Valeria Z3 <valeria@z3publicidade.com.br>

10 de dezembro de 2024 às 16:16

À Comissão Especial de Licitação,  
Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia

Temos o pedido de esclarecimento da Concorrência nº 001/2024, conforme abaixo.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Para a estratégia de mídia e não mídia, o edital solicita a apresentação de plano de distribuição, conforme abaixo:

*5.2.2.4.1.1. Os planos de distribuição de todas as peças previstas na campanha, contendo a estratégia e tática de mídia e não mídia que justifiquem as opções escolhidas.*

Inclusive o plano de distribuição faz parte dos critérios de julgamento da proposta técnica, conforme abaixo:

*5.4.2.4.3. consistência do plano simulado de distribuição de verba Publicitária; e*

*5.4.2.4.4. economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia.*

Um plano de distribuição ou plano de mídia é executado por meio de planilhas, gráficos e tabelas. Sua apresentação é procedimento usual em toda licitação de publicidade.

A lei 12232/2010 deixa claro que tabelas, planilhas e gráficos integram o plano de mídia, conforme art. 6º, inciso XI.

*XI - na elaboração das tabelas, planilhas e gráficos integrantes do plano de mídia e não mídia, os proponentes poderão utilizar as fontes tipográficas que julgarem mais adequadas para sua apresentação.*

Contudo, o edital e as respostas a pedidos de esclarecimento trazem previsão de apresentação de apenas três páginas de texto e uma tabela única, que é um resumo do investimento, sem apresentar o plano de mídia.

### Pergunta-se:

As planilhas, gráficos e tabelas que integram o plano de mídia deverão ser apresentadas? Poderão ser colocadas como anexo após a tabela única? Ou o edital será modificado para retirar os critérios de avaliação relativos ao plano de distribuição previstos nos itens 5.4.2.4.3 e 5.4.2.4.4?

Atenciosamente,  
Paulenio Albuquerque  
Z3 Publicidade e Propaganda