



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia – ALE/RO

ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2024/CEL/ALE/RO

Aos vinte e um dias do mês de janeiro do ano de dois mil e vinte e seis, às dez horas, no Plenarinho 1 da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia, sito a Av. Farquar, nº 2562, Bairro Olaria, nesta cidade, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação – CEL/SCL/ALE/RO, designados pelo ATO Nº 5274/2025/SEC-RH/ALE/RO, com a finalidade de proceder, relativamente à Concorrência Pública nº 001/2024/CEL/ALE/RO, formalizada pelo Processo Administrativo nº 100.292.000020/2023-91, tendo como finalidade a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE, a pedido da Secretaria de Comunicação Social, para atender a Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia, de acordo com a Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, e de forma complementar, a Lei Geral de Licitações e Contratos Administrativos nº 14.133, de 01 de abril de 2021 e a Lei nº. 4.680, de 18 de junho de 1965, com a finalidade de proceder a seguinte **PAUTA**: a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença; b) abertura dos Envelopes com a via identificada (Envelope nº 2) do plano de comunicação Publicitária; c) cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria; d) elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica; e) proclamação do resultado do julgamento geral das propostas técnicas, registrando-se em ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação. *f) informar que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 8.5.1 do Edital, com a indicação dos proponentes classificados e dos desclassificados, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo de 3 (três) dias úteis para interposição de recurso.* No horário estabelecido no AVISO DE ABERTURA DA SEGUNDA SESSÃO, emitido em 16/01/26, o Presidente da Comissão Especial de Licitação declarou aberta a sessão, solicitando aos presentes que assinassem a **Lista de Presença (Anexo I)**, e procedendo à leitura da Pauta da Sessão e à explicação do procedimento licitatório nos moldes da Lei Federal nº 12.232/2010. O Presidente da Comissão perguntou se encontrava presente na sessão algum membro da Subcomissão Técnica, oportunizando que se retirasse, conforme disposto no subitem § 1º da Lei nº 12.232/10 e subitem 8.4.1 do Edital. **DOS REPRESENTANTES PRESENTES:** Prosseguindo, o Presidente da Comissão Especial de Licitação constatou a presença da representante da empresa **Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA – e-mail mt@z3publicidade.com.br– Fone 65 3364-4664**, representada pelo Sr. Cacildo Lucinei Zimermann Silveira – representante legal, portador do RG nº 571.552 IIGP/MS, inscrito no CPF/MF sob o nº 501.279.421-49 **PEN6 LTDA – e-mail: alequiscampos@gmail.com- Fone 69- 99245-3045**, representada pelo Sr. Euripedes Alequis de Alencar Campos - procurador, portadora do RG nº 503.244 SSP/RO, inscrita no CPF/MF sob o nº 710.291.252-87. **DA ANÁLISE DE INVOLABILIDADE DOS INVÓLUCROS:** Em seguida, o Presidente da Comissão Especial de Licitação-CEL convidou a representante da licitante presente, franqueando vistas para CONFERIR A



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia – ALE/RO

INVOLABILIDADE DOS LACRES DOS INVÓLUCROS Nº 2 QUE PERMANECERAM SOB A GUARDA DA CEL, BEM COMO DOS INVÓLUCROS Nº 4. Após a conferência, não foi relatada quaisquer impropriedades, estando acordado e testemunhado que os mesmos permaneciam inviolados, com reconhecimento de suas rubricas nos fechos, atestando seu lacre, estando aptos à abertura dos Invólucros nº 2. **DA ABERTURA E DO COTEJAMENTO DOS INVÓLUCROS 1 E 2:** Dando prosseguimento, a Comissão de Licitação iniciou a abertura dos Invólucros nº 2 que contêm a Via Identificada do Plano de Comunicação Publicitária, sendo em seguida vista dos pelos seus membros e pela representante presente. Ato contínuo, o Presidente comunicou que daria início ao cotejamento das vias identificadas (Invólucro nº 2), com as vias não identificadas (Invólucro nº 1) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria e possibilitar atribuir-lhes a pontuação recebida. Em seguida, passou a realizar a conferência das propostas atribuídas aos invólucros 01, com as propostas apresentadas nos invólucros 02, para a elaboração das **PLANILHAS DE PONTUAÇÃO (GERAL/FINAL)** atribuídas a cada quesito das Propostas Técnicas.

TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 1 - LICITANTE A			
QUESITO – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.5.4.1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	15 PONTOS	12,90
5.5.4.2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20 PONTOS	15,80
5.5.4.3	IDEIA CRIATIVA	25 PONTOS	18,90
5.5.4.4	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	20 PONTOS	16,80
TOTAL			64,40
NOTAS JULGADOR 2 - LICITANTE A			
QUESITO – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.5.4.1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	15 PONTOS	11,00
5.5.4.2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20 PONTOS	14,50
5.5.4.3	IDEIA CRIATIVA	25 PONTOS	17,00
5.5.4.4	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	20 PONTOS	14,40
TOTAL			56,90
NOTAS JULGADOR 3 - LICITANTE A			
QUESITO – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.5.4.1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	15 PONTOS	10,00
5.5.4.2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20 PONTOS	18,00
5.5.4.3	IDEIA CRIATIVA	25 PONTOS	20,00
5.5.4.4	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	20 PONTOS	18,00
TOTAL			66,00

NOTAS JULGADOR 1 - LICITANTE B

QUESITO – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia – ALE/RO

Nº DO SUBQUESTO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.5.4.1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	15 PONTOS	14,70
5.5.4.2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20 PONTOS	18,80
5.5.4.3	IDEIA CRIATIVA	25 PONTOS	24,50
5.5.4.4	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	20 PONTOS	19,20
TOTAL			77,20
NOTAS JULGADOR 2 - LICITANTE B			
QUESTO – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			
Nº DO SUBQUESTO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.5.4.1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	15 PONTOS	14,00
5.5.4.2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20 PONTOS	18,50
5.5.4.3	IDEIA CRIATIVA	25 PONTOS	23,50
5.5.4.4	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	20 PONTOS	18,50
TOTAL			74,50
NOTAS JULGADOR 3 - LICITANTE B			
QUESTO – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			
Nº DO SUBQUESTO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.5.4.1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	15 PONTOS	12,00
5.5.4.2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20 PONTOS	18,00
5.5.4.3	IDEIA CRIATIVA	25 PONTOS	21,00
5.5.4.4	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	20 PONTOS	18,00
TOTAL			69,00

TOTALIZAÇÃO DO PLANO AGÊNCIA A			NOTA
JULGADOR 1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	AGÊNCIA A	12,90
JULGADOR 2	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	AGÊNCIA A	11,00
JULGADOR 3	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	AGÊNCIA A	10,00
TOTAL			33,90
JULGADOR 1	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AGÊNCIA A	15,80
JULGADOR 2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AGÊNCIA A	14,50
JULGADOR 3	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AGÊNCIA A	18,00
TOTAL			48,30
JULGADOR 1	IDEIA CRIATIVA	AGÊNCIA A	18,90
JULGADOR 2	IDEIA CRIATIVA	AGÊNCIA A	17,00
JULGADOR 3	IDEIA CRIATIVA	AGÊNCIA A	20,00
TOTAL			55,90
JULGADOR 1	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	AGÊNCIA A	16,80
JULGADOR 2	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	AGÊNCIA A	14,40
JULGADOR 3	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	AGÊNCIA A	18,00
TOTAL			49,20
TOTAL DO PLANO		AGÊNCIA A	187,30



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia – ALE/RO

	TOTALIZAÇÃO DO PLANO AGÊNCIA B		NOTA
JULGADOR 1	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	AGÊNCIA B	14,70
JULGADOR 2	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	AGÊNCIA B	14,00
JULGADOR 3	RACIOCÍNIO BÁSICO – a acuidade de compreensão	AGÊNCIA B	12,00
TOTAL			40,70
JULGADOR 1	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AGÊNCIA B	18,80
JULGADOR 2	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AGÊNCIA B	18,50
JULGADOR 3	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AGÊNCIA B	18,00
TOTAL			55,30
JULGADOR 1	IDEIA CRIATIVA	AGÊNCIA B	24,50
JULGADOR 2	IDEIA CRIATIVA	AGÊNCIA B	23,50
JULGADOR 3	IDEIA CRIATIVA	AGÊNCIA B	21,00
TOTAL			69,00
JULGADOR 1	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	AGÊNCIA B	19,20
JULGADOR 2	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	AGÊNCIA B	18,50
JULGADOR 3	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	AGÊNCIA B	18,00
TOTAL			55,70
TOTAL DO PLANO		AGÊNCIA B	220,70

Após realizado o cotejamento dos invólucros 2 e 1 foram identificadas as propostas apresentadas do Plano de Comunicação Publicitária – via não identificadas: A Licitante “A” corresponde a empresa: **Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA** e a Licitante “B” corresponde a empresa: **PEN6 LTDA**.

TABELA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

NOTAS JULGADOR 1 - AGÊNCIA Z3			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
B	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10 PONTOS	6,80
5.4.2.6	REPERTÓRIO	5 PONTOS	3,39
5.4.2.7	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	5 PONTOS	3,29
TOTAL			13,48
NOTAS JULGADOR 2 - AGÊNCIA Z3			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.4.2.5	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10 PONTOS	6,80
5.4.2.6	REPERTÓRIO	5 PONTOS	4,00
5.4.2.7	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	5 PONTOS	3,80
TOTAL			14,60
NOTAS JULGADOR 3 - AGÊNCIA Z3			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia – ALE/RO

5.4.2.5	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10 PONTOS	8,50
5.4.2.6	REPERTÓRIO	5 PONTOS	3,40
5.4.2.7	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	5 PONTOS	3,60
TOTAL			15,50
NOTAS JULGADOR 1 - AGÊNCIA PEN6			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.4.2.5	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10 PONTOS	8,80
5.4.2.6	REPERTÓRIO	5 PONTOS	4,80
5.4.2.7	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	5 PONTOS	4,70
TOTAL			18,30
NOTAS JULGADOR 2 - AGÊNCIA PEN6			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.4.2.5	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10 PONTOS	9,08
5.4.2.6	REPERTÓRIO	5 PONTOS	5,00
5.4.2.7	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	5 PONTOS	5,00
TOTAL			19,08
NOTAS JULGADOR 3 - AGÊNCIA PEN6			
Nº DO SUBQUESITO	ESPECIFICAÇÃO	PORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA
5.4.2.5	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10 PONTOS	10,00
5.4.2.6	REPERTÓRIO	5 PONTOS	5,00
5.4.2.7	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	5 PONTOS	5,00
TOTAL			20,00
TOTALIZAÇÃO AGÊNCIA Z3			NOTA
JULGADOR 1	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AGÊNCIA Z3	6,80
JULGADOR 2	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AGÊNCIA Z3	6,80
JULGADOR 3	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AGÊNCIA Z3	8,50
TOTAL			22,10
JULGADOR 1	REPERTÓRIO	AGÊNCIA Z3	3,39
JULGADOR 2	REPERTÓRIO	AGÊNCIA Z3	4,00
JULGADOR 3	REPERTÓRIO	AGÊNCIA Z3	3,40
TOTAL			10,79
JULGADOR 1	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	AGÊNCIA Z3	3,29
JULGADOR 2	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	AGÊNCIA Z3	3,80
JULGADOR 3	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	AGÊNCIA Z3	3,60
TOTAL			10,69
TOTAL GERAL		AGÊNCIA Z3	43,58



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia – ALE/RO

	TOTALIZAÇÃO AGÊNCIA PEN6		NOTA
JULGADOR 1	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AGÊNCIA PEN6	8,80
JULGADOR 2	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AGÊNCIA PEN6	9,08
JULGADOR 3	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AGÊNCIA PEN6	10,00
TOTAL			27,88
JULGADOR 1	REPERTÓRIO	AGÊNCIA PEN6	4,80
JULGADOR 2	REPERTÓRIO	AGÊNCIA PEN6	5,00
JULGADOR 3	REPERTÓRIO	AGÊNCIA PEN6	5,00
TOTAL			14,80
JULGADOR 1	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	AGÊNCIA PEN6	4,70
JULGADOR 2	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	AGÊNCIA PEN6	5,00
JULGADOR 3	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	AGÊNCIA PEN6	5,00
TOTAL			14,70
TOTAL GERAL		AGÊNCIA PEN6	57,38
TOTAL Z3			GERAL
	TOTAL AGÊNCIA A	230,88	76,96
TOTAL PEN6			GERAL
	TOTAL AGÊNCIA B	278,08	92,69

Ato contínuo, o Presidente perguntou aos representantes das licitantes, se eles concordavam com a decisão proferida, ou se desejariam fazer uso do prazo recursal previsto no art. 165, I, "b", da Lei nº 14.133/2021, e obteve como resposta do representante da empresa **Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**, que pediu abertura do prazo legal para manifestação recursal. Prosseguindo o Presidente concedeu o prazo de 3 (três) dias úteis para apresentação de recurso nos termos do Art. 165, I, "b" da Lei Federal nº 14.133/21, contados a partir da publicação nos meios admitidos em lei, ficando a licitante **PEN6 LTDA** desde logo intimada para apresentar contrarrazões, se quiser, em igual número de dias, que começarão a contar do término do prazo do recorrente, sendo-lhes assegurada vista dos autos. Registre-se, ainda, que o representante legal da empresa **Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**, nesta data, protocolou requerimento solicitando: 1- Cópia do conteúdo dos invólucros nº1 (Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada), contendo todas as propostas técnicas apresentadas pelas licitantes. 2- Cópia do conteúdo dos invólucros nº2 (Plano de Comunicação Publicitária – via identificada), de todas as propostas técnicas apresentadas pelas licitantes. 3- Cópia do conteúdo dos invólucros nº3 (Conjunto de Informações), de todas as propostas técnicas apresentadas pelas licitantes. 4- Cópia das planilhas com as



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia – ALE/RO

pontuações de cada um dos membros da Subcomissão Técnica, com as justificativas escritas das razões que as fundamentaram em cada caso. 5- Cópia do processo na Íntegra. 6- Suspensão do prazo recursal até a entrega à licitante das cópias acima mencionadas. **DO ENCERRAMENTO DA SESSÃO:** O Presidente então agradeceu a todos os licitantes que compareceram a a sessão pública do certame, registrando-se a presença do Dr. Arthur Ferreira Veiga, Advogado desta Casa de Leis. Nada mais havendo a ser tratado, o Presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a sessão, mandando lavrar a presente ATA, que vai assinada por si, pelos demais membros da Comissão e pelos representantes das licitantes presentes. Plenarinho da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia, em Porto Velho-RO, aos **vinete e um dias do mês de janeiro do ano de dois mil e vinte e seis, às doze horas e quarenta minutos.**

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CEL

Everton José dos Santos Filho

Presidente da Comissão Especial de Licitação - CEL/ALE/RO

Alexandre Freitag Oliveira

Membro da Comissão Especial de Licitação - CEL/ALE/RO

Júlio Sérgio Aires de Almeida

Membro da Comissão Especial de Licitação - CEL/ALE/RO

LICITANTES PRESENTES NA SESSÃO:

EMPRESA:	ASSINATURA DO REPRESENTANTE
1. PEN6 LTDA ✓ E-mail => alequiscampos@gmail.com ✓ Fone 69 9 9245-3045	
2. Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA ✓ E-mail => mt@z3publicidade.com.br / clz5.mt@gmail.com ✓ Fone 65 3364-4664 / 67 99809-2509	